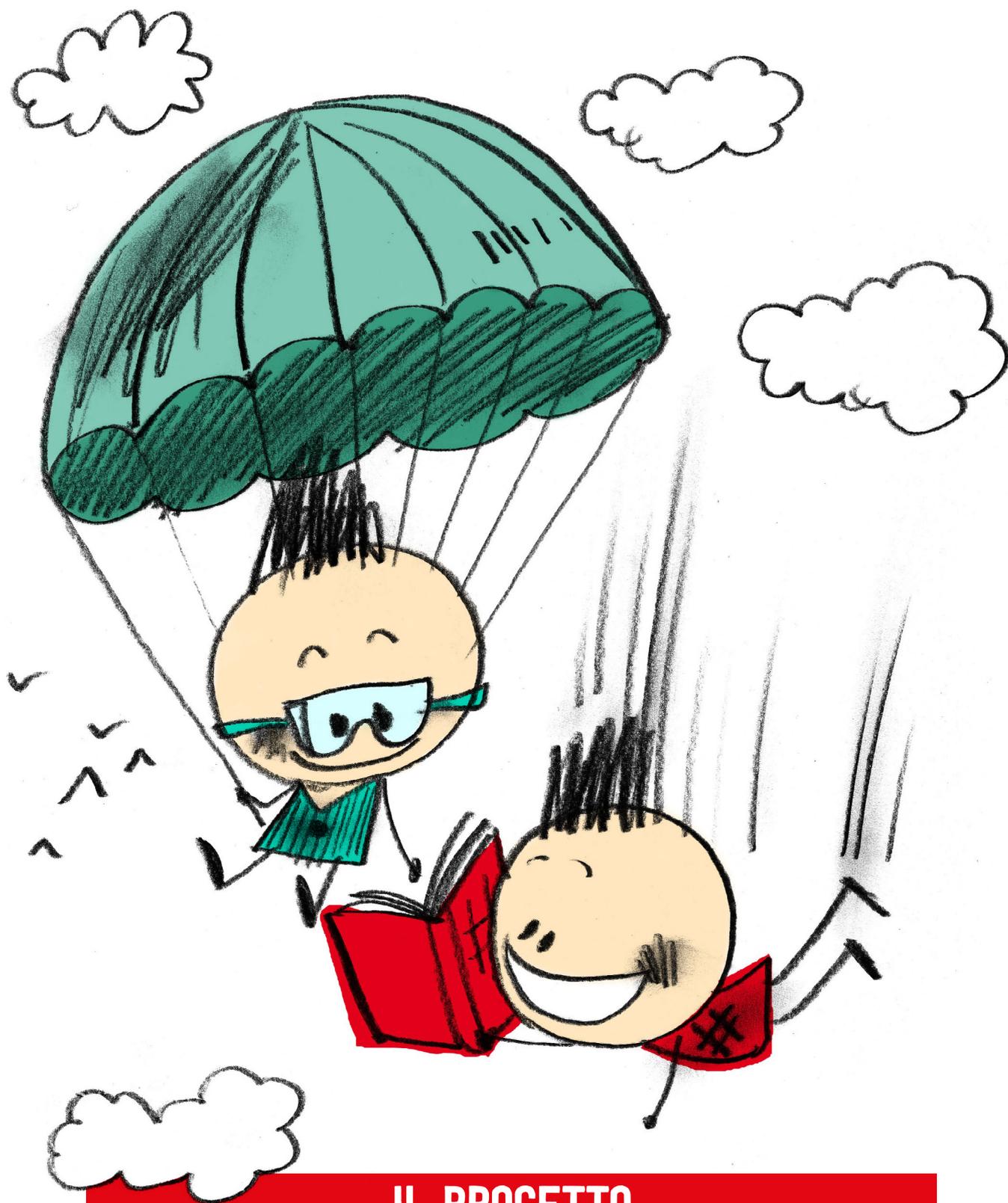


**#ioLEGGOPERCHÉ**



**IL PROGETTO**

# #iOLEGGO PERCHÉ

## 23 APRILE 2015

### L'IDEA

Il 23 aprile è la Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore, è il giorno di San Giorgio a Barcellona, è il giorno della World Book Night in Inghilterra, è il giorno in cui inizia il Maggio dei Libri.

Il 23 aprile 2015 in Italia sarà il giorno di **#ioleggoperché**, un'iniziativa dell'Associazione Italiana Editori in cui i protagonisti sono i libri, i lettori e per la prima volta, soprattutto, i non lettori.

Il nostro scopo è stimolare chi legge poco o chi non legge. Parliamo di ben più della metà degli italiani.

Abbiamo deciso di incuriosirli, con l'aiuto dei lettori.

Abbiamo deciso di farlo in modo originale ed efficace.

Abbiamo deciso di mettere al centro di questa iniziativa i libri, le persone, tutte le istituzioni e le iniziative che hanno a cuore la lettura e, in generale, la cultura.

Gli editori hanno individuato 23 romanzi e un "libro chiave" di Daniel Pennac.

Piccoli tesori pensati e scelti proprio per chi ancora non legge. Un doppio dono speciale ai non lettori, perché porta con sé anche la generosa rinuncia dei diritti d'autore da parte dei 24 autori.

In questa prima edizione proponiamo romanzi, con l'idea di estendere nelle successive ad altri generi: per cominciare ci pare più semplice ed efficace.

Soprattutto, abbiamo deciso di **affidare** 240mila libri a migliaia di lettori appassionati, che chiameremo **Messaggeri**: a loro volta, **affideranno** ad altrettanti lettori "assopiti", in tutta Italia, questi strumenti di piacere e di divertimento, i libri.

Saranno Messaggeri "Pronti a tutto", proprio come recita la nostra campagna di comunicazione.

Messaggeri pronti ad **affidare** a parenti, amici, colleghi e sconosciuti una copia speciale di un romanzo bellissimo.

Per la prima volta avverrà in modo capillare, a scuola e all'università, al lavoro, nelle librerie e nelle biblioteche fino alla Piazza. A unire questi snodi sarà il treno che, grazie a un accordo con Gruppo Ferrovie dello Stato italiane, idealmente permetterà ai Messaggeri di arrivare davvero ovunque.

A questa rete fisica si affianca una piattaforma digitale, **www.ioleggoperché.it**, in cui i Messaggeri possono iscriversi, in cui tutti possono aderire, giocare con le citazioni e con i social, diventare una community.

Abbiamo coinvolto dei testimonial pronti a chiamare in questa avventura i lettori. **Arturo Brachetti, Paolo Calabresi, Lella Costa, Carlo Cracco, Marco D'Amore, Linus, Neri Marcorè, Marco Presta, Saturnino, Mario Tozzi, Dario Vergassola** saranno solo alcuni dei nostri alleati.

Abbiamo cercato una colonna sonora, perché le parole e le storie dei libri sono anche musica. Avrà il volto e la voce di **Samuele Bersani**.

Grazie a **RAI**, il 23 aprile offriremo un grande spettacolo, dinamico, che ruota attorno al libro e alla lettura: **una diretta TV, in prima serata su RAI3**. RAI sarà al nostro fianco per costruire uno spettacolo originale, sui generis, in cui mettere in scena il piacere del libro e della lettura.

Grazie a intese con il **Centro per il libro e la lettura** del **Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo**, grazie a librerie, biblioteche di tutta Italia, coinvolgeremo, oltre ai Messaggeri, migliaia di giovani delle scuole. Grazie alla **Conferenza dei Rettori delle Università italiane**, gli Atenei potranno, se ritengono, riconoscere dei crediti formativi ai Messaggeri della lettura.

Grazie a tutto questo e a iniziative originali, diffuse su tutto il territorio nazionale, come **Crossa un libro** e **Piazza un libro**, sensibilizzeremo i "non lettori" ad avvicinarsi al libro e alla lettura.

**Tutto questo è #ioleggoperché.**

Non si limita a una giornata: il 23 aprile è preceduto da un lungo percorso, in cui sono nate idee, intese, progetti significativi. Il 9 febbraio sarà una tappa importante in cui si apre ufficialmente il reclutamento a tutti i Messaggeri, a tutti i lettori appassionati. Sarà un cammino che proseguirà fino al 23 aprile e anche oltre, fino all'edizione 2016.

Lascerà in eredità una giornata piena di entusiasmo, le molte iniziative che con #ioleggoperché fanno rete e i nuovi progetti che ne sfrutteranno il metodo di lavoro. Ma soprattutto, saranno i libri offerti da #ioleggoperché ad essere affidati a nuovi lettori, a suggerire nuove storie, a far germogliare la passione per i libri.

# IL PROGETTO

## COSA ACCADE IL 23 APRILE?

Il 23 aprile 2015 segna una svolta.

Per la prima volta impiegando tutte le risorse a disposizione, in modo articolato e costruttivo, ci rivolgiamo a chi legge poco partendo dai libri e dalle persone.

Quattro i punti chiave di questa giornata, delle giornate che la precedono e la seguono.

- ✓ Il 23 aprile, migliaia di lettori appassionati, i **Messaggeri**, consegneranno in tutta Italia, in ogni possibile luogo idoneo, 240mila libri ad altrettanti lettori "assopiti". Questo gruppo di veri e propri ambasciatori della lettura verrà composto con la complicità di oltre mille librerie, altrettante biblioteche, Università, scuole, associazioni, festival letterari, che avranno un ruolo di primo piano sia per il reclutamento, sia per la raccolta dei libri e per rendere vivo, grazie a molte iniziative, questo piacere e questa passione per i libri. Saranno coinvolti anche messaggeri non vedenti, grazie a un accordo con Fondazione LIA, testimoni straordinari del valore della lettura.

Dal 9 febbraio 2015 è online un sito, **www.ioleggoperché.it**, che raccoglie tutte le adesioni di Messaggeri, librerie, biblioteche, associazioni: grazie all'aiuto di alcuni testimonial d'eccezione e alla consulenza di esperti del mondo del *gaming*, propone un percorso giocoso che offre ai Messaggeri stimoli e suggerimenti in vista delle loro "consegne".

Grazie alla sua struttura e alle idee che lo animano, questo sito contribuirà in modo decisivo al censimento di tutte le attività che promuovono il libro e la lettura.

- ✓ Il 23 aprile, nelle scuole, i giovani studenti saranno protagonisti di uno scambio di libri e di citazioni tratte dai libri preferiti o da uno dei 24 titoli dell'edizione speciale. Questo gioco di libri & citazioni si chiama **Crossa un libro**.
- ✓ Nella stessa giornata, a partire dal pomeriggio, in alcune piazze d'Italia, grazie alla generosa attività di associazioni culturali, librerie - che quel giorno resteranno aperte fino alle 24 per la **Notte bianca delle librerie** -, biblioteche, scuole teatrali, verranno allestite apposite aree dedicate a letture ad alta voce, consegna di libri a cura dei Messaggeri, giochi e incontri ispirati e stimolati da #ioleggoperché. Questa iniziativa si chiama **Piazza un libro**. E interesserà Torino, Vicenza, Roma, Cosenza, Sassari per estendersi a tutte le piazze che desiderano aderire.
- ✓ La sera del 23 aprile a Milano si svolgerà **uno splendido spettacolo di piazza che avrà enorme impatto**. Spettacolo dedicato alla lettura, al libro e alla parola in genere, al quale parteciperanno ospiti celebri e particolarmente amati, insieme a Messaggeri, attori, creativi e lettori "assopiti". Verrà **trasmesso in diretta TV su RAI3, in prima serata**.

**Cuore del progetto sono dunque i lettori, che diventano Messaggeri di un'esperienza e della loro passione per la lettura, così forte da conquistare chi non legge.**

# I MESSAGGERI

*persone che amano leggere, offrono libri ad altre persone*

Ovunque, in tutta Italia

Abbiamo individuato nei Messaggeri l'asse portante di questo progetto. Solo persone appassionate, competenti e motivate possono **affidare** un libro a persone che non ne hanno ancora colto il valore in modo pieno.

I Messaggeri conoscono, amano, si divertono con i libri e avvicinano chi di questo mondo non fa parte. Non solo gente "del mestiere", autori e traduttori, librai, editori, bibliotecari, artisti e creativi in genere.

Sono soprattutto persone che i libri li acquistano, li amano, approfittano di #ioleggoperché per condividere con altri la loro grande passione. Il 23 aprile i Messaggeri offrono libri a chiunque loro ritengano, ovunque, in Italia.

Noi li abbiamo cercati e li cercheremo con la complicità della enorme rete creata in questi mesi. Faremo appello alla loro passione, al loro orgoglio, al loro amore, alla loro capacità di riattivare in altri energie e desideri assopiti.

## *i Messaggeri "ideali" sono*

- ✓ lettori appassionati, fieri di esserlo, consapevoli del piacere straordinario che dà un libro.
- ✓ persone affidabili che porgono un libro, consegnano una storia come se consegnassero un nuovo mondo, felici di poterlo condividere.
- ✓ hanno un piccolo segreto, un trucco per accennare una trama, soffermarsi su un dettaglio, sfoderare una citazione, suggerire un breve ascolto per seminare il fascino del libro che hanno con sé.
- ✓ sanno come avvicinare gli altri senza essere invasivi, essere estroversi senza esagerare, fare della propria timidezza un'arma seducente.
- ✓ sanno che giocare è una cosa divertente e seria, raccolgono le sfide, le vivono come un'avventura; prendere un impegno non è un problema, anzi un piacere.
- ✓ sono consapevoli che il futuro riserva una gioia: sentirsi dire "grazie" da chi ha ricevuto il libro in consegna.

## IL GRUPPO DI LAVORO

Per dare origine a **#ioleggoperché**, l'Associazione Italiana Editori ha chiamato a raccolta tutti. Non solo tutti gli editori associati. Ma proprio tutto il mondo del libro e tutte le sue componenti. Aderiscono all'iniziativa oltre 1000 biblioteche, 1100 librerie, quasi 100 associazioni e i punti vendita della grande distribuzione.

AIE ha sollecitato, organizzato, costruito una squadra competente e articolata. Formata da editori, esponenti del mondo delle biblioteche, delle librerie, della diffusione del libro. E sostenuta anche dal mondo delle Associazioni, dei Festival, degli eventi culturali.

E' stato fondamentale il contributo del **Comune di Milano**. Nel 2015 Milano – quale prima Città del Libro – cogliendo molto opportunamente l'anno di **EXPO 2015** offrirà grandi iniziative dedicate a libro, lettura, cultura. Un percorso che parte idealmente con l'incontro delle Città del libro e #ioleggoperché e si chiude con BookCity, passando per BiblioPride - la grande manifestazione offerta dalle Biblioteche di AIB - Letti di Notte, Milan - a Place to Read e Libriamoci, nelle scuole. Iniziative alla cui esperienza abbiamo attinto e con cui abbiamo fatto e sempre meglio faremo rete.

Le squadre di lavoro, che in nove mesi si sono trasformate in un'unica orchestra, hanno messo a punto un progetto che mette al centro il libro e le persone: entusiasmo, passione, competenza.

Il come, il dove, il nostro entusiasmo, lo stile dei Messaggeri, la creatività, le energie e competenze a sostegno di **#ioleggoperché** fanno la differenza rispetto a qualsiasi altro progetto.